

# Sponsoring-Möglichkeiten für Marktstudie „E-Rechnung 2012 - Chancen in einem schwierigen Marktumfeld“

## Ziel der Studie

Das wirtschaftliche und politische Umfeld verändert sich gegenwärtig signifikant. Arbeitsmethoden, welche während Jahrzehnten erfolgreich praktiziert werden konnten, sind für die künftigen Herausforderungen plötzlich untauglich. Maximale Flexibilität sowie optimierte und automatisierte Prozesse entlang der Beschaffungskette sind wichtige Komponenten, um für die Zukunft gut gerüstet zu sein.

Die E-Rechnung ist eine wichtige Komponente, um Kosten zu reduzieren. Fixkosten sollen zudem durch variable Kosten ersetzt werden. Der Autor erwartet für die E-Rechnung ein nach wie vor sehr hohes und nachhaltiges Marktwachstum.

Im Jahr 2011 haben weltweit schätzungsweise 20 Millionen Unternehmen und mindestens 300 Millionen Privathaushalte ihre Rechnungen elektronisch ausgetauscht und papierfrei archiviert. Der Markt wächst nachhaltig und ist beinahe unabhängig von den wirtschaftlichen Zyklen. In den USA wird das jährliche Wachstum auf 24-28% und in Europa auf 30-35% geschätzt.

Dadurch ist der E-Rechnungsmarkt sehr attraktiv und mehrere hundert Anbieter offerieren ihre Dienstleistungen und Programme. Der europäische Umsatz von Drittanbietern hat unterdessen die 4 Milliarden Euro überschritten. Auch Nordamerika dürfte bald zu einem Milliarden-Markt entwickeln.

Jährlich suchen mehrere Millionen Endbenutzer Lösungen für die E-Rechnung. In dieser Phase ist es wichtig, den Interessenten aktuelle Marktinformationen anzubieten und sie dabei zu unterstützen, den geeigneten Lösungsanbieter zu finden.

Aufgrund der zahlreichen und positiven Rückmeldungen für die letzte Marktstudie hat sich der Autor entschlossen, auch im 2012 wieder Studien zu diesem Thema publizieren.

## Marktstudie

- Fokus: Rechnungssteller und –empfänger jeglicher Grösse, die Handelsverkehr mit europäischen Firmen pflegen; Der Schwerpunkt liegt bei Rechnungen zwischen Unternehmen der Privatindustrie und dem öffentlichen Sektor. Rechnungen an Privathaushalte werden aber auch berücksichtigt.
- Publikationsdatum: März 2012 (Englische Version) und April (Deutsche Version)
- Sprachen: Englisch und Deutsch
- Umfang: Ungefähr 50 Seiten für den redaktionellen Teil + Beiträge der Sponsoren
- Format: Nur PDF, keine Druckausgabe

Inhaltsverzeichnis:

0. Managementübersicht
1. Einleitung
2. Optimieren der Rechnungsverarbeitung und Prozesskette
3. Businesscase für Rechnungsversender/-empfänger
4. Erfolgsfaktoren für Ihr Projekt
5. Marktübersicht und Trends
6. Chancen mit der E-Rechnung in einem schwierigen Marktumfeld
7. Sponsorenbeiträge
8. Anhang A: Gesetzliche Rahmenbedingungen
9. Anhang B: Stichwort- und Quellenverzeichnis

## Marketing & Verteilung

### Werbung

- Pressemitteilungen in mehreren Sprachen
- Google-Werbung
- Ankündigung im Newsletter; mindestens 4000 Abonnenten in über 70 Ländern

### Verteilung

- Alle **Sponsoren** dürfen Grattiskopien der Marktstudie an ihre Kunden und anderen Geschäftskontakte zu schicken. Ferner kann der Report auf den Website bekannt gemacht werden. Interessenten können nach Bekanntgabe ihrer Kontaktdaten den Report aus einem geschützten Bereich der Webseite herunterladen oder Sponsoren schicken diesen per Email zu. Diese Methode erlaubt es Sponsoren, die Marktstudie als Vehikel zur Kontaktgenerierung zu nutzen!
- Der **Autor** verteilt die “multi-branded” Studien ebenfalls, z.B. an seine Kunden und die Teilnehmer des internationalen Kongresses „EXPP Summit“ (führender Kongress zum Thema E-Rechnung).
- **Themenportale**, welche eine ähnliche Zielgruppe adressieren wie die Sponsoren, erhalten selektiv die Erlaubnis, die “multi-branded” Version des Reports über ihr Extranet anzubieten.

Aufgrund der Erfahrungen aus den Vorjahren gehen wir davon aus, dass wieder mehrer zehntausend Marktstudien im Markt gestreut werden.

### Sponsoren-Pakete

Lösungsanbieter oder andere Interessenten haben die Möglichkeit, sich als Sponsor am Report zu beteiligen und darin sichtbar zu werden.

	Anzahl Seiten für Sponsorenartikel/-profil im Report	Maximale Grösse des Artikels/Profils (Word 2007, inkl. Logos/Bilder <sup>1</sup> )	Preis in Euro <sup>2</sup> (exkl. MWST, Vorauszahlung erforderlich)
<b>Paket 1</b> Multi-branded Version (Mehrere Sponsoren) 1 Sprache (Englisch oder Deutsch)	1*	85 KB	1 000
<b>Paket 2</b> Multi-branded Version (Mehrere Sponsoren) in 2 Sprachen (Englisch + Deutsch)	1*	85 KB	1 500
<b>Paket 3</b> Co-branded Version (1 Sponsor + Billentis) 1 Sprache (Englisch oder Deutsch)	3-4	300 KB	3 500

\*) Ein Deckblatt mit den wichtigsten Angaben zum Sponsor inkl. Adresse und Logo kommt ergänzend dazu.

<sup>1</sup> Eine Dokumentenvorlage mit Layout, Schrifttyp, Grösse für Text und Bilder/Logos (220 dpi) wird durch den Autor vorgegeben

<sup>2</sup> Sponsoren ausserhalb der Euro-Zone erhalten die Rechnung in Schweizer Franken, basierend auf dem tagesaktuellen Umrechnungskurs.

## **Über den Autor der Studie**

Bruno Koch von Billentis ist unabhängiger Berater und Industrieanalyst für das Thema E-Rechnung. Er arbeitet seit 1997 in diesem Umfeld. Während den ersten beiden Jahren führte er eine E-Rechnungs-Dienstleistung im Schweizer Markt ein. 1999 gründete er seine eigene Firma Billentis. In dieser Tätigkeit hat er schon rund 150 Kunden beraten: Erstellen von Businessplänen und Plichtenheftern zur Einführung der E-Rechnung, Lösungsevaluationen, Lösungseinführung und Business Development für Lösungsanbieter. Seit 15 Jahren sammelt er laufend aktuelle Marktdaten, konsolidiert sie und publiziert regelmässig Marktprognosen.

Kontakt: Bruno Koch, +41 71 911 60 32, [www.billentis.com](http://www.billentis.com)

## **Nutzen für Sponsoren**

- Hohe Sichtbarkeit im Markt
- Studie generiert Kontakte zu Unternehmen, welche Projekte zur E-Rechnung gerade starten oder kürzlich gestartet haben.

## **Sponsoren der letzten Studie vom März 2011**

Anachron, Ariba, Basware Corporation, Bundesdruckerei GmbH, Celtrino, Certipost nv/sa, Crossgate AG, crossinx, ebills & more GmbH, ESKER, Fundtech FSC Ltd (formerly Accountis Europe Ltd), GXS, Itella Information, MediData AG, Pagero, PostFinance, Qvantel Corporation, secrypt GmbH, Swisscom IT Services, Swiss Post Solutions (SPS), Tieto, xyzmo SIGNificant

## **Buchung**

Online-Buchungen sind möglich bis Ende Januar 2012 (Englische Version) oder Ende Februar 2012 (Deutsche Version) Auf Seite: [www.billentis.com/reportbooking\\_de.htm](http://www.billentis.com/reportbooking_de.htm)

Spätere Buchungen sind ebenfalls eine Option. Allerdings können die Sponsorenbeiträge nicht mehr für die erste Report-Version und die erste Marketing-Welle berücksichtigt werden.

Die Anzahl Sponsoren ist limitiert. Wir folgen der Regel "First come – First served".